

ABSTRAK

MARLIANA UTAMI. *Persepsi dan Faktor-Faktor Mahasiswa Akuntansi Terhadap Pemilihan Karier Menjadi Akuntan Publik*, (dibimbing oleh Bapak Daulat Freddy).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa akuntansi tentang faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pemilihan karir menjadi akuntan publik. Persepsi mahasiswa dalam penelitian ini diukur dengan variabel penghargaan gaji, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja dan personalitas.

Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa akuntansi Universitas Esa Unggul. Sampel yang digunakan sebanyak 74 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 20. Penelitian ini menggunakan metode *slovin*. Sampel yang dipilih adalah seluruh mahasiswa akuntansi Universitas Esa Unggul yang telah menempuh mata kuliah Auditing. Untuk menguji analisis data menggunakan *Statistik Deskriptif*, untuk menguji validitas data menggunakan *Correlation*, untuk menguji reliabilitas data menggunakan *Cronbach Alpha*, untuk menguji hipotesis menggunakan uji t *Coefficients* dan uji F *Anova*.

Hasil analisis menunjukkan ada perbedaan persepsi mahasiswa mengenai pemilihan karir ditinjau dari faktor gaji, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja dan personalitas. Sedangkan ditinjau dari faktor personalitas tidak ada perbedaan persepsi mahasiswa.

Kata kunci: pemilihan karir, penghargaan gaji, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja dan personalitas.

ABSTRACT

MARLIANA UTAMI. *Perceptions and Factors Akuntani Students Against Being Pemililhan Career Public Accountants*, (led by Mr. Daulat Freddy).

This study aims to determine the accounting students' perceptions about the factors that influence the selection of a public accounting career. Perceptions of students in this study were measured with variable salary awards, professional training, professional recognition, social values, work environment, job market considerations and personality.

The data was collected by distributing questionnaires to accounting students at Esa Unggul of University. The sample used by 74 respondents. Analysis of the data in this study using SPSS version 20. This study uses *Slovin*. Selected samples are all students of accounting at Esa Unggul of University who have taken courses Auditing. To test the data analysis using *descriptive statistics*, to test the validity of the data using *correlation*, to test the reliability of the data using *Cronbach Alpha*, to test the hypothesis using the t test *Coefficients* and F test *Anova*.

The analysis showed no differences in students' perceptions regarding career choice factors in terms of salary, professional training, professional recognition, social values, work environment, labor market considerations and personality. While looking at the personality factor no differences in perception of students.

Keywords: career choice, salary awards, professional training, professional recognition, social values, work environment, labor market considerations and personality.